

## REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO WWW.WIADOMOSCIRUDZKIE.PL

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu, w tym sprzedaży Towarów oraz zasady korzystania z Serwisu.
2. Wszystkie Towary oferowane za pośrednictwem Serwisu są fabrycznie nowe (w zapieczętowanym opakowaniu).
3. Serwis udostępniany jest Użytkownikowi przez Administratora.
4. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
5. W przypadku niezaakceptowania Regulaminu Użytkownik powinien powstrzymać się od korzystania z Serwisu.

### II. DEFINICJE

Na potrzeby Regulaminu, użyte w nim terminy oznaczają:

- 1) Administrator – ŚLĄSKIE MEDIA sp. z o. o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy ul. Niedurnego 36, 41-709 Ruda Śląska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego powołanego przez Sąd Rejonowy Wydział X Gospodarczy-KRS w Gliwicach, pod numerem KRS 111910, posługująca się numerami NIP 6412187637 i REGON 276733846, z kapitałem zakładowym w wysokości 200 000 zł, wpłaconym w całości;
- 2) Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu Towaru w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 3) Regulamin – niniejszy Regulamin Serwisu dostępny na stronie [www.wiadomoscirudzkie.pl](http://www.wiadomoscirudzkie.pl);
- 4) Serwis – platforma internetowa [www.wiadomoscirudzkie.pl](http://www.wiadomoscirudzkie.pl), składająca się ze stron, zakładek i innych narzędzi internetowych udostępnianych za pośrednictwem sieci Internet, umożliwiające korzystanie z usług, o których mowa w pkt IV Regulaminu;
- 5) Towar – produkt oferowany przez Administratora Użytkownikom za pośrednictwem Serwisu;
- 6) Użytkownik – korzystająca w jakikolwiek sposób z Serwisu osoba fizyczna, Konsument, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, utworzona zgodnie z odrębnymi przepisami.

### III. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Serwis wraz z zawartymi w nim utworami, znakami towarowymi, wzorami przemysłowymi, użytkowymi, podlega ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2006 r. nr 90 poz. 631 ze zm.), ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 1410), ustawie z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. nr 128, poz. 1402 ze zm.) oraz ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t. j. Dz. U. z 2003 r. nr 153, poz. 1503 ze zm.).
2. Poprzez korzystanie z Serwisu Użytkownik nie nabywa jakichkolwiek praw do utworów, znaków towarowych, wzorów przemysłowych lub przemysłowych zamieszczonych w Serwisie.
3. Bez uprzedniego uzyskania zgody Administratora Użytkownik może korzystać z Serwisu wyłącznie w ramach dozwolonego użytku przewidzianego m. in. w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

### IV. ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG ZA POMOCĄ SERWISU

1. Administrator za pośrednictwem Serwisu świadczy Użytkownikowi następujące usługi:
  - 1) dostęp do informacji o Towarach (w tym o bieżących promocjach);
  - 2) dostęp do indywidualnego konta Użytkownika w Serwisie, pozwalającego na korzystanie z usług Serwisu, w tym zamawianie i zakup Towarów;
  - 3) przekazywanie Użytkownikowi informacji systemowych, wiadomości od Administratora oraz informacji o utrudnieniach, zmianach czy przerwach technicznych w działaniu Serwisu
2. Świadczenie za pomocą Serwisu usług na rzecz Użytkownika odbywa się w oparciu o Regulamin.
3. Do zawarcia umowy o świadczenie usług za pomocą Serwisu, pomiędzy Administratorem a Użytkownikiem, dochodzi w chwili:
  - 1) wysłania przez Użytkownika wypełnionego formularza rejestracyjnego oraz
  - 2) zaakceptowania Regulaminu oraz;
  - 3) wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Administratora danych osobowych podanych dobrowolnie przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym.

4. Do rozwiązania umowy o świadczenie usług za pomocą Serwisu, dochodzi w momencie skasowania przez Użytkownika swojego konta.
5. Administrator ma prawo do zamieszczania w Serwisie treści reklamowych i promocyjnych dotyczących usług i/lub towarów oferowanych przez Administratora. Treści reklamowe i promocyjne, o których mowa w pierwszym zdaniu, stanowią integralną część Serwisu.

#### **V. DOSTĘP DO SERWISU I DANE NIEZBĘDNE DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

1. Administrator świadczy usługi poprzez Serwis za pomocą sieci Internet. Użytkownik może korzystać z poszczególnych funkcjonalności Serwisu za pomocą dowolnego komputera.
2. W celu uzyskania dostępu do wszystkich usług oferowanych przez Serwis, w tym możliwości składania przez Użytkownika zamówień Towaru i jego zakupu, Użytkownik nie musi rejestrować konta, ale musi podać następujące informacje służące realizacji Zamówienia:
  - a. Imię i nazwisko;
  - b. Adres e-mail w celu potwierdzenia przyjęcia Zamówienia;
  - c. Telefon kontaktowy;
  - d. Adres do wysyłki przedmiotu Zamówienia.

#### **VI. PRZYJMOWANIE I REALIZACJA ZAMÓWIENÍ**

1. Wszystkie ceny Towarów podane w Serwisie wyrażone są w polskich złotych (PLN) i zawierają podatek od towarów i usług VAT.
2. Zamówienie będzie przyjęte do realizacji wyłącznie w przypadku podania wszelkich niezbędnych informacji o Zamawiającym oraz informacji o sposobie płatności i wysyłki przedmiotu Zamówienia.
3. Użytkownik w trakcie składania Zamówienia może wybrać jedną z dostępnych form dostawy:
  - a. List polecony
  - b. List priorytetowy
  - c. Paczka ekonomiczna
  - d. Przesyłka zagraniczna
  - e. Odbiór osobisty
4. Użytkownik w zależności od formy dostawy może wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności:
  - a. Płatność elektroniczna Dot-Pay
  - b. Przelew bankowy
  - c. Zapłata gotówką przy odbiorze
5. Wszystkie Zamówienia będą realizowane w ciągu 2 dni roboczych od wpływu środków na rachunek bankowy Administratora. Do czasu realizacji należy dodać czas oczekiwania na przedmiot Zamówienia w zależności od podanej dostępności przy każdym Towarze. W przypadku odbioru osobistego Użytkownik zostanie poinformowany o dostępności przedmiotu Zamówienia drogą elektroniczną lub telefonicznie.

#### **VII. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

1. Użytkownik zobowiązuje się powstrzymać od działań mogących utrudniać lub zakłócać działanie Serwisu, a w szczególności działań polegających na niszczeniu, zmianie, usuwaniu, uszkodzaniu, utrudnianiu dostępu do kont innych Użytkowników.
2. W przypadku stwierdzenia przez Administratora naruszenia postanowień, o których mowa w pkt 1, Administratorowi przysługuje prawo zablokowania konta bądź rozwiązania umowy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Serwisu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, powszechnie przyjętymi normami moralnymi, społecznymi, obyczajowymi i kulturalnymi, postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego, w tym również netykietą.
4. Użytkownik może skasować konto, bez podania przyczyny, w drodze procedury podanej na stronie internetowej Serwisu. Skasowanie konta jest jednoznaczne z usunięciem danych Użytkownika z bazy danych Serwisu.
5. Użytkownik może kontaktować się z Administratorem:
  - 1) pocztą tradycyjną lub osobiście: ŚLĄSKIE MEDIA sp. z o. o., ul. Niedurnego 36, 41-709 Ruda Śląska;
  - 2) elektronicznie: [biuro@wiadomoscirudzkie.pl](mailto:biuro@wiadomoscirudzkie.pl);
  - 3) telefonicznie: 32 248 60 97 – koszt połączenia według stawek operatora realizującego połączenie;

6. Sposób i termin spełnienia przez Administratora świadczenia zamówionego przez Użytkownika podawane są każdorazowo podczas procedury składania przez Użytkownika zamówienia.
7. Czas trwania umowy oraz informację o minimalnym czasie trwania zobowiązań Konsumenta wynikających z umowy podawane są każdorazowo podczas procedury składania zamówienia.

#### **VIII. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z SERWISU**

1. Zakazane jest wykorzystywanie Serwisu w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem. Zakazane jest przesyłanie i publikowanie za pomocą Serwisu treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące prawo, w tym umowy międzynarodowe, prawo unijne i prawo Rzeczypospolitej Polskiej. Zabrania się w szczególności:
  - 1) korzystania z Serwisu dla jakichkolwiek celów niezgodnych z prawem lub do promowania nielegalnych działań;
  - 2) zamieszczania w Serwisie lub z jego pomocą treści z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa własności intelektualnej i prawa do prywatności, dóbr osobistych osób trzecich, itp., a w szczególności treści:
    - a) naruszających prawa osobiste i/lub majątkowe lub dobra osobiste osób trzecich,
    - b) powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe,
    - c) obrazujących lub propagujących przemoc, faszyzm, rasizm, nienawiść lub jakąkolwiek dyskryminację (np. rasową, kulturową, etniczną, religijną, filozoficzną, fizjologiczną, majątkową),
    - d) o charakterze erotycznym, pornograficznym lub obscenicznym,
    - e) upowszechniających techniki łamania zabezpieczeń danych (mechanicznych i/lub elektronicznych), dot. tworzenia i rozprzestrzeniania wirusów i oprogramowania o podobnym charakterze oraz treści opisujących, promujących lub dostarczających instrukcji do działań niezgodnych z prawem lub działań choćby potencjalnie niebezpiecznych,
  - 3) podszywania się pod innych Użytkowników;
  - 4) rosyłania za pomocą Serwisu niezamówionych komunikatów, reklam lub spamu.
2. Użytkownikowi zabrania się działalności (zachowania) polegającej na:
  - 1) łamaniu ogólnie przyjętych zasad netykiety;
  - 2) używaniu programów generujących automatyczne zapytania do serwerów Administratora;
  - 3) kopiowaniu części lub całości Serwisu, w tym utworów Administratora lub osób trzecich;
  - 4) rosyłaniu spamu lub niezamówionej informacji handlowej, reklam towarów, usług oraz uprawiania działalności komercyjnej, reklamowej lub promocyjnej w Serwisie;
  - 5) promowaniu innych stron/serwisów/portali internetowych.
3. Użytkownik zobowiązuje się powstrzymać od naruszania praw autorskich do Serwisu przysługujących Administratorowi, a także praw autorskich osób trzecich.
4. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie Regulaminu oraz praw lub dóbr osób trzecich.

#### **IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ADMINISTRATORA**

1. Administrator podejmuje wszelkie starania, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu.
2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności:
  - 1) za jakiegokolwiek szkody i straty Użytkownika powstałe bezpośrednio lub pośrednio (łącznie ze szkodami z tytułu utraty zysków z prowadzenia przedsiębiorstwa, przerw w działalności przedsiębiorstwa lub utraty informacji gospodarczej oraz innymi szkodami o charakterze majątkowym), w związku z korzystaniem lub niemożliwością korzystania przez Użytkownika z Serwisu albo błędnego działania Serwisu;
  - 2) w związku z niewłaściwym korzystaniem przez Użytkownika z Serwisu, w szczególności w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującym prawem i Regulaminem oraz nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego, oprogramowania komputerowego, czy też systemu łączności, za pomocą których Użytkownik łączy się z Serwisem;
  - 3) za sposób, w jaki Użytkownik korzysta z Serwisu;
  - 4) za informacje pobrane z Internetu, w szczególności z Serwisu, ani za skutki ich wykorzystania przez Użytkownika oraz za ich przydatność dla Użytkownika;
  - 5) za szkody poniesione przez Użytkownika spowodowane zagrożeniami występującymi w publicznej sieci Internet, w szczególności włamaniami do konta lub systemu Użytkownika, przejęciami haseł przez osoby trzecie, zainfekowaniem systemu Użytkownika wirusami.
3. Administrator nie gwarantuje Użytkownikowi ciągłej (nieprzerwanej, bezawaryjnej) pracy Serwisu, jeżeli przerwa w działaniu wynika z:

- 1) przyczyn niezawinionych przez Administratora, w szczególności leżących po stronie Użytkownika, osób trzecich lub zewnętrznego dostawcę usług;
  - 2) konieczności przeprowadzenia przez Administratora niezbędnych prac konserwacyjnych lub serwisowych;
  - 3) działania siły wyższej.
4. Serwis może zawierać linki do stron internetowych osób trzecich (np. reklamodawców), które nie są własnością i nie są kontrolowane przez Administratora. Administrator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za którąkolwiek z tych stron oraz informacji, materiałów, produktów lub usług w nich zawartych.

#### **X. OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z SERWISU**

1. Korzystanie z Serwisu przez Użytkownika jest bezpłatne, z tym zastrzeżeniem, że dostęp do Serwisu wymaga połączenia z Internetem, za co Użytkownik może być obciążony przez swojego operatora internetowego kosztami wynikającymi z łączącej ich umowy.
2. Sposób i termin zapłaty za świadczone za pośrednictwem Serwisu usługi, podawane są każdorazowo podczas procedury składania przez Użytkownika zamówienia.

#### **XI. DANE UŻYTKOWNIKA I ICH OCHRONA. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

1. Administrator przywiązuje szczególną wagę do poszanowania prywatności Użytkownika korzystającego z Serwisu.
2. W przypadku chęci skorzystania z niektórych usług świadczonych za pomocą Serwisu Użytkownik może podać swoje dane osobowe. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże może być niezbędne do prawidłowego świadczenia niektórych usług za pomocą Serwisu.
3. Dokonując potwierdzenia złożenia Zamówienia Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora podanych przez siebie danych osobowych w celu realizacji umowy o świadczenie usług za pomocą Serwisu, a w szczególności w celach informacyjnych, statystycznych, badania rynku oraz zachowań i preferencji Użytkownika z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Administratora.
4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Użytkownika wyłącznie w celu wykonania danej usługi świadczonej za pomocą Serwisu i w zakresie niezbędnym do jej wykonania. Przetwarzanie danych osobowych Użytkownika w innym celu niż wskazany w zdaniu poprzednim odbywać się będzie wyłącznie po uzyskaniu zgody Użytkownika i w zakresie wskazanym w przedmiotowej zgodzie.
5. Administratorem danych osobowych jest ŚLĄSKIE MEDIA sp. z o. o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy ul. Niedurnego 36, 41-709 Ruda Śląska, która podejmuje wszelkie niezbędne, przewidziane przepisami odrębnymi środki do ochrony danych osobowych Użytkownika.
6. Administrator przetwarza dane osobowe Użytkownika zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem, a w szczególności z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 1422).
7. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Użytkownika osobie trzeciej.
8. Administrator nie będzie udostępniać zgromadzonych danych osobowych Użytkownika osobom trzecim, chyba że nastąpi to wskutek wyraźnej zgody lub na życzenie Użytkownika. Administrator uprawniony jest do ujawnienia i udostępnienia danych osobowych wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.).
9. Administrator zapewnia Użytkownikowi realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.), a w szczególności umożliwia Użytkownikowi:
  - 1) wgląd do własnych danych osobowych i ich poprawianie;
  - 2) wniesienie, w przypadkach wymienionych w ustawie, pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania własnych danych osobowych;
  - 3) wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych lub wobec przekazania ich innemu administratorowi danych.
10. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w ust. 9, Użytkownik powinien zwrócić się na piśmie do Administratora na adres ŚLĄSKIE MEDIA sp. z o. o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy ul. Niedurnego 36, 41-709 Ruda Śląska, z dopiskiem „Dane osobowe”.

11. Szczegółowe informacje na temat polityki ochrony prywatności stosowanej przez Administratora zawiera dokument Polityka Prywatności, udostępniony przez Administratora pod adresem [www.wiadomoscirudzkie.pl](http://www.wiadomoscirudzkie.pl).

## XII. REKLAMACJE

1. Administrator ma obowiązek dostarczenia Towarów bez wad.
2. Jeżeli kupiony Towar ma wadę, Użytkownik może złożyć reklamację, w której określi swoje żądania dotyczące doprowadzenia Towaru do stanu zgodności z umową (przez naprawę lub wymianę) lub zwrotu całości bądź części wpłaconych środków (przez obniżenie ceny czy odstąpienie od umowy).
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - 1) imię i nazwisko Użytkownika;
  - 2) nazwę Towaru oraz datę jego zakupu;
  - 3) datę wystąpienia wady;
  - 4) opis i rodzaj dostrzeżonej wady;
  - 5) żądanie Użytkownika związane z doprowadzeniem Towaru do stanu zgodności z umową;
  - 6) podpis.
4. Reklamacje można składać pisemnie na adres: ŚLĄSKIE MEDIA sp. z o. o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy ul. Niedurnego 36, 41-709 Ruda Śląska.
5. Administrator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. W sprawach reklamacji Towarów zastosowanie znajdują przepisy art. 556 i n. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.).

## XIII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIE ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Szczegółowe informacje na temat możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji jak również dochodzenia roszczeń oraz zasad dostępu do tych procedur są udostępniane m. in.:
  - 1) przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów na stronie [https://uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php) oraz organizacje pozarządowe udzielające pomocy Konsumentom;
  - 2) na stronach internetowych miejskich i powiatowych rzeczników konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
2. Jeżeli przedsiębiorca nie uznał reklamacji konsumenta, a ten się nie zgadza z jego decyzją może zwrócić się o mediację lub rozstrzygnięcie do sądu polubownego, a więc skorzystać z alternatywnych metod rozstrzygania sporów (ADR – Alternative Dispute Resolution). Są to postępowania prowadzone są bez udziału sądu. Jego kompetencje przejmuje niezależna osoba trzecia – np. mediator lub arbiter. Metody te są tanie (często nieodpłatne), szybkie i nie wymagają zatrudnienia wyspecjalizowanego prawnika. Do najważniejszych form rozwiązywania sporów bez udziału sądu należą:
  - 1) mediacje – procedury, w których konsument oraz przedsiębiorca rozstrzygają nieporozumienie przy udziale mediatora. Co ważne, osoba ta nie rozwiązuje konfliktu, a jedynie pośredniczy w pertraktacjach między stronami, pomagając im wybrać wspólne, wzajemnie akceptowane rozwiązanie.
  - 2) arbitraż – sposób rozstrzygania sporu bez udziału sądu. Jego kompetencje przejmuje bezstronny specjalista – arbiter.
  - 3) komisje skargowe – tworzone wspólnie lub niezależnie przez stowarzyszenia przedsiębiorców, instytucje gospodarcze lub organizacje konsumenckie. Ich działania oparte są o przepisy prawa powszechnego lub zasady samoregulacji. Rozstrzygnięcia Komisji mają najczęściej niewiążący charakter. Pomimo tego decyzja ma istotne znaczenie dla reputacji przedsiębiorcy (źródło [uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php)).
3. Przydatne adresy:
  - 1) <https://uokik.gov.pl/konsumenci.php>;
  - 2) [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php);
  - 3) [http://www.uokik.gov.pl/rzeczniczy\\_konsumentow.php](http://www.uokik.gov.pl/rzeczniczy_konsumentow.php);
  - 4) <http://www.wiih.org.pl/index.php?id=139&id2=136>.

## XIV. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość za pośrednictwem Serwisu, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt 7 i pkt 9. Konsument może odstąpić od umowy, składając Administratorowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy,

którego wzór (niewiążący dla Konsumenta) można pobrać ze strony Administratora dostępnej pod adresem [www.sklep.wiadomoscirudzkie.pl](http://www.sklep.wiadomoscirudzkie.pl).

2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
  - 1) dla umowy, w wykonaniu której Administrator wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
    - a) obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
    - b) polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
  - 2) dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
3. Do zachowania terminu, o którym mowa w pkt 1, wystarczy wysłanie oświadczenia na adres korespondencyjny Administratora wskazany w pkt VIII.5 Regulaminu, przed jego upływem. W przypadku odstąpienia od umowy umowę uważa się za niezawartą.
4. Administrator ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy.
5. Administrator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Jeżeli Administrator nie zaproponował, że sam odbierze rzecz od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Administratora, Administrator nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz Administratorowi lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Administratora do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Administrator zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy na adres korespondencyjny wskazany w pkt VIII.5 Regulaminu, przed jego upływem.
9. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, chyba że Administrator zgodził się je ponieść lub nie poinformował Konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.
10. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od umowy zawartej na odległość za pośrednictwem Serwisu wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Administratora lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z Administratorem.
11. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość za pośrednictwem Serwisu nie przysługuje Konsumentowi m. in. w odniesieniu do umów:
  - 1) o świadczenie usług, jeżeli Administrator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Administratora utraci prawo odstąpienia od umowy;
  - 2) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - 3) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Administratora o utracie prawa odstąpienia od umowy.

## **XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Aktualna treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Serwisu oraz w siedzibie Administratora.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu może nastąpić w szczególności w wypadku zmian prawnych, technologicznych lub organizacyjnych w działaniu Serwisu.
3. O zmianach Regulaminu Administrator zawiadamia Użytkownika udostępniając treść nowego, ujednoliconego Regulaminu na stronie internetowej Serwisu.
4. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w siedem dni od dnia opublikowania treści nowego Regulaminu na stronie internetowej Serwisu.

5. Korzystanie przez Użytkownika z Serwisu po wprowadzeniu zmian do Regulaminu oznacza ich akceptację. W przypadku niezaakceptowania zmian w Regulaminie Użytkownik powinien powstrzymać się od korzystania z Serwisu.
6. Administratorowi przysługuje prawo do zaprzestania świadczenia usług za pomocą Serwisu.
7. Administrator nie udziela gwarancji na Towary, ani nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. nr 171, poz. 1206 ze zm.).
8. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, a wszelkie spory rozstrzygane będą przez właściwe polskie sądy powszechne.